FLOPIX

Faîtes pas un flop, faîtes un Site !

GUIDE

Créer votre site

De la première question à la mise en ligne

flopix.fr

📋 Sommaire

1. Avant de commencer
2. Comment se passe la création
3. La création, étape par étape
4. Les règles à connaître
5. Ajouter plusieurs photos d'un coup
6. Modifier votre site après la mise en ligne

7 Nos conseils pour un beau site
8 Les erreurs à éviter

Avant de commencer

Créer votre site avec Flopix ne demande aucune compétence technique. Vous répondez à une série de questions simples, et votre site se construit tout seul sous vos yeux. Avant de vous lancer, prenez cinq minutes pour rassembler quelques éléments : vous irez ensuite d'une traite, sans avoir à interrompre votre saisie pour chercher une information.

Ce qu'il est utile de préparer

- **Le nom de votre activité** : celui que verront vos visiteurs, et qui servira aussi de base à l'adresse de votre site.
- **Votre logo**, si vous en avez déjà un (un fichier image sur votre ordinateur ou votre téléphone). Si vous n'en avez pas, ce n'est pas grave : Flopix peut en générer un pour vous.
- **Quelques photos** : vos locaux, vos produits, vos réalisations, votre équipe… Cinq photos suffisent largement. Là encore, si vous n'en avez pas sous la main, des images d'illustration adaptées à votre métier vous seront proposées.
- **Vos horaires d'ouverture**, si vous souhaitez les afficher.
- **Vos coordonnées** : adresse, téléphone, e-mail.
- **Vos liens utiles** : page d'avis Google, réseaux sociaux, plateformes de livraison, page de réservation… si vous en avez.

Rien de tout cela n'est obligatoire pour commencer. Presque toutes les étapes sont facultatives : vous pouvez en passer certaines et les compléter plus tard. Ce que vous ne remplissez pas n'apparaîtra tout simplement pas sur votre site.

Bon à savoir

Vos photos et votre logo se choisissent depuis l'appareil que vous utilisez. Si vos photos sont sur votre téléphone, le plus simple est souvent de créer votre site directement depuis celui-ci.

Comment se passe la création

La création prend la forme d'un **assistant guidé** : une seule question à la fois, présentée sur une carte au centre de l'écran. Vous répondez, vous cliquez sur « Suivant », et vous passez à la question suivante. Une barre de progression en haut vous montre où vous en êtes ; elle se remplit jusqu'à la fusée, tout à la fin.

À droite (ou en dessous, sur téléphone) se trouve un **aperçu en direct** : c'est votre site, tel qu'il apparaîtra réellement, sur ordinateur et sur téléphone. À chaque fois que vous saisissez quelque chose, l'aperçu se met à jour instantanément. Vous voyez donc le résultat au fur et à mesure, sans surprise.

1

Vous répondez aux questions, dans l'ordre. Chaque question facultative commence par un simple **« Oui / Non »** : répondez « Non » et vous passez directement à la suite ; répondez « Oui » et les champs à remplir apparaissent.

2

Une petite **ampoule d'aide** est présente à côté de chaque question : cliquez dessus pour obtenir une explication précise et, au besoin, un lien vers le guide détaillé.

3

À la fin, une dernière carte vous montre le récapitulatif. Vous vérifiez l'aperçu, puis vous validez pour enregistrer et mettre votre site en ligne.

Comptez **environ 3 minutes** pour un site simple. Vous pouvez revenir en arrière à tout moment avec le bouton « Précédent » pour corriger une réponse.

Votre saisie est protégée

Si vous fermez la page par accident, ou si votre téléphone se met en veille, Flopix retient ce que vous aviez commencé à écrire. En revenant sur la page, on vous proposera de **reprendre votre saisie**. Seules les photos et le logo seront à resélectionner (pour des raisons de sécurité, un navigateur ne peut pas les remettre tout seul).

La création, étape par étape

Voici, dans l'ordre, chaque question de l'assistant, ce qu'elle attend de vous et nos conseils. Rappelez-vous : sauf le nom, tout le reste est facultatif.

1

Le nom de votre site

C'est la seule information **obligatoire**. Choisissez un nom court, clair et facile à retenir : c'est ce que vos visiteurs verront en premier, et il sert aussi de base à l'adresse de votre site (que vous n'avez pas à saisir, elle est déduite automatiquement).

Juste en dessous, vous pouvez indiquer votre **domaine d'activité** (coiffeur, restaurant, garage, fleuriste...). Ce choix habille aussitôt votre site avec des couleurs adaptées à votre métier et, pour un nouveau site, quelques photos d'exemple que vous pourrez remplacer à tout moment. Si votre activité n'y figure pas, laissez « Site personnel / autre ».

2

Le thème et les couleurs

Le thème définit les couleurs de tout votre site. Trois choix vous sont proposés :

- **Thème classique** (appliqué par défaut) : clair et sobre, il convient à la grande majorité des activités.
- **Thème foncé** : fond sombre, pour un rendu plus contrasté ou élégant.
- **Thème personnalisé** : vous choisissez vous-même la couleur du bandeau et la couleur de fond.

Si vous optez pour le thème personnalisé, ne vous inquiétez pas de la lisibilité : la **couleur du texte (noir ou blanc) s'adapte automatiquement** pour rester lisible sur la couleur que vous avez choisie.

3

Le logo

Votre logo s'affiche en haut de votre site, à côté de son nom. Trois possibilités :

- Vous **avez déjà un logo** : cliquez sur le cadre pour le choisir sur votre appareil.
- Vous **n'avez pas de logo** : choisissez-en un dans la sélection proposée (une jolie lettre sur un dégradé), Flopix s'occupe du reste.
- Vous **ne voulez pas de logo** : répondez « Non », c'est tout.

Pour un logo que vous téléversez, préférez une image **carrée**, idéalement **500 × 500 pixels**, si possible sur fond transparent (format PNG). Un logo plus haut que large apparaîtra tout petit dans l'en-tête.

4

Les photos

De belles photos donnent confiance à vos visiteurs. Vous pouvez ajouter **jusqu'à 5 photos**, et une légende facultative pour chacune. Deux possibilités, qui se cumulent :

- **Vos propres images** : cliquez sur un cadre pour choisir une photo (ou plusieurs à la fois, voir la section 5) sur votre appareil.
- **Nos images proposées** : cliquez sur « voir les images proposées » et cochez celles qui vous plaisent.

Vous pouvez aussi réordonner vos photos avec les flèches, une fois qu'il y en a au moins deux. Préférez des images **carrées ou plus hautes que larges** et en bonne définition (voir la section « Les règles à connaître »).

5

Le texte de présentation

Un espace de texte libre s'affiche sous vos photos. Vous y mettez ce que vous voulez : présentation de votre activité, menu, tarifs, informations pratiques… Deux boutons au-dessus du champ vous aident à insérer facilement une **liste à puces** ou un **tableau** (idéal pour un menu ou une grille de tarifs), sans rien avoir à mettre en forme vous-même.

6

Le bouton d'action

Vous pouvez ajouter un bouton bien visible qui mène vers une autre adresse : page de réservation, formulaire, paiement en ligne, carte à télécharger, page Facebook… Indiquez le **texte du bouton** (par exemple « Réserver », « Commander », « Voir la carte ») et le **lien** vers lequel il pointe. Le bouton prend automatiquement les couleurs de votre site.

7

Les horaires d'ouverture

Quatre façons de renseigner vos horaires :

- **Horaires précis** : pour chaque jour, indiquez « Fermé », des horaires précis, ou « 24h/24 ». Un bouton « + Coupure dans la journée » ajoute une seconde plage (matin / après-midi) quand vous en avez besoin.
- **Ouvert 24h/24, 7j/7** : le choix le plus rapide, présélectionné pour un nouveau site.
- **Fermeture exceptionnelle** : affiche un message personnalisé (par exemple « Fermeture annuelle, réouverture le 15 septembre »).
- **Je ne veux pas d'horaires** : rien ne s'affiche sur votre site.

8

La livraison et la vente à emporter

Si vous proposez la livraison, cliquez sur chaque plateforme que vous utilisez (Uber Eats, Deliveroo, Just Eat) pour ajouter le lien vers votre profil. Vous pouvez aussi décrire votre **propre service de livraison à domicile** (par exemple « livraison 30 km autour du commerce »).

9

Les services proposés

Wifi, terrasse, climatisation, parking... Cliquez sur chaque service que vous proposez pour l'ajouter ; recliquez pour le retirer. Ils apparaîtront sous forme de petits pictogrammes sur votre site. Ce sont souvent ces détails qui décident un client.

10

Les avis Google

Ajoutez le lien vers votre page d'avis Google : vos clients pourront en laisser un en quelques clics, ce qui rassure ceux qui vous découvrent. Ce lien se récupère sur votre fiche Google Business, dans le menu « Demander des avis ». Il ressemble à **https://g.page/r/.../review**. Une adresse Google Maps ou un lien de partage ne conviennent pas : ils ouvrent votre fiche, pas la fenêtre pour laisser un avis. Si vous ne savez pas où le trouver, un lien d'aide vous l'explique.

11

Les réseaux sociaux

Cliquez sur chaque réseau où vous êtes présent (Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok, YouTube, X) pour afficher un lien vers votre profil. Vous pouvez indifféremment **coller l'adresse complète de votre page ou simplement saisir votre pseudo** : le lien est reconstruit automatiquement.

12

Les coordonnées et la localisation

Renseignez votre adresse, votre code postal, votre ville, votre e-mail et votre téléphone. Ces informations affichent sur votre site une **carte Google Maps** et vos coordonnées de contact, pour qu'on vous trouve et vous joigne facilement.

13

Les mentions légales

Les mentions légales ne font pas partie de cet assistant. Une fois votre site créé et en ligne, vous les compléterez tranquillement depuis votre **tableau de bord**, sur la page « Informations » de votre site. Un formulaire dédié vous demandera les renseignements adaptés à votre situation (société, entreprise individuelle, association ou particulier).

Et pour finir : le récapitulatif

La dernière carte vous annonce que votre site est prêt. **Vérifiez une dernière fois l'aperçu à**

droite, puis cliquez pour l'enregistrer et le mettre en ligne. Tout ce que vous venez de saisir reste modifiable à tout moment depuis votre tableau de bord.

Les règles à connaître

Rien de compliqué, mais quelques limites et recommandations valent la peine d'être connues avant de choisir vos images.

Élément	Ce qu'il faut retenir
Nombre de photos	**5 photos maximum** au total (vos images et les images proposées comptent ensemble).
Formats des photos	Images **JPG, JPEG, PNG, GIF, WEBP**. Les vidéos **MP4 et MOV** sont également acceptées pour les photos.
Format du logo	Images **JPG, JPEG, PNG, GIF, WEBP**. La vidéo n'est **pas** acceptée pour le logo.
Taille conseillée des photos	Au moins **1080 pixels** de côté (ex. 1080 × 1080 ou 1080 × 1350). En dessous de **500 pixels**, l'image risque de paraître floue une fois agrandie.
Proportions des photos	**Carrées ou plus hautes que larges.** Une image très large en devient une fine bande sur téléphone.
Logo	**Carré conseillé** (idéalement 500 × 500 px), sur fond transparent si possible. Un logo trop haut apparaît minuscule.
Légendes	Une légende facultative par photo.

Règle nº 1 — Cinq photos, pas plus

Vous ne pouvez pas dépasser 5 photos au total. Si vous atteignez la limite, retirez-en une pour pouvoir en ajouter une autre. C'est amplement suffisant pour un beau site vitrine : mieux vaut 5 photos soignées que dix images médiocres.

Règle nº 2 — Pensez « téléphone »

La plupart de vos visiteurs vous découvriront sur leur téléphone. Une photo carrée ou verticale y remplit l'écran ; une photo panoramique (très large) y apparaît en fine bande. Choisissez vos images en gardant l'écran d'un téléphone en tête, même si vous créez votre site sur ordinateur.

Règle nº 3 — De la définition, pas du flou

Une image trop petite (moins de 500 px de côté) sera agrandie à la largeur de la page et paraîtra floue. Visez au moins 1080 px. Les photos prises avec un téléphone récent dépassent largement ce seuil.

Bon à savoir

Si une image ne respecte pas ces conseils de cadrage ou de taille, Flopix vous **prévient** mais ne la refuse pas : votre fichier reste sélectionné. C'est un conseil, pas un blocage. En revanche, un format de fichier non pris en charge (par exemple un PDF ou un fichier vidéo pour le logo) sera lui refusé.

Ajouter plusieurs photos d'un coup

Pas besoin d'ajouter vos photos une par une. Au moment de choisir une image sur votre appareil, vous pouvez en **sélectionner plusieurs à la fois**.

1

Cliquez sur un cadre photo pour ouvrir la fenêtre de sélection de votre appareil.

2

Sélectionnez **plusieurs fichiers en même temps** (sur ordinateur, en maintenant la touche Ctrl ou Maj ; sur téléphone, en appuyant sur chaque photo voulue).

3

Validez : Flopix place la première photo dans le cadre que vous avez ouvert, puis **répartit automatiquement les suivantes** sur les emplacements encore vides, dans l'ordre.

Astuce

Si vous sélectionnez plus de photos qu'il ne reste de place, seules les premières sont ajoutées jusqu'à atteindre la limite de 5. Les autres sont ignorées : retirez une photo existante si vous voulez en mettre une autre à la place.

Modifier votre site après la mise en ligne

Votre site n'est jamais figé. **Tout** ce que vous avez saisi reste modifiable, autant de fois que vous le souhaitez, sans surcoût.

1

Connectez-vous et rendez-vous sur votre **tableau de bord**.

2

Ouvrez la modification de votre site : vous retrouvez exactement le même assistant que lors de la création, mais cette fois **pré-rempli avec vos informations**. Toutes les sections déjà renseignées s'affichent d'emblée.

3

Changez ce que vous voulez — un horaire, une photo, un texte, une couleur — puis cliquez sur **« Enregistrer »**. Ce bouton est présent à chaque étape : vous n'avez pas à repasser par toutes les questions pour sauvegarder une simple correction.

C'est aussi depuis cet espace que vous compléterez vos **mentions légales** (page « Informations »), et que vous pourrez modifier l'adresse de votre site si besoin.

Attention à l'adresse et aux QR codes

Si vous avez déjà imprimé des QR codes ou communiqué l'adresse de votre site, réfléchissez avant de la changer : les supports déjà distribués continueraient de pointer vers l'ancienne adresse. Modifier le contenu (textes, photos, horaires) ne pose en revanche aucun problème.

Nos conseils pour un beau site

- **Un nom clair avant tout.** C'est la première chose que l'on voit et retient. Évitez les noms trop longs ou compliqués.
- **Renseignez votre domaine d'activité.** Les couleurs et les images d'illustration adaptées à votre métier donnent tout de suite un rendu professionnel.
- **Misez sur 3 à 5 photos de qualité** plutôt que d'en accumuler. Choisissez des images nettes, lumineuses, carrées ou verticales.
- **Soignez le texte de présentation.** Quelques phrases sincères sur ce que vous proposez valent mieux qu'un long pavé. Utilisez les listes et tableaux pour un menu ou des tarifs.
- **Ajoutez un bouton d'action** si vous avez une page de réservation, de commande ou un menu à télécharger : c'est ce qui transforme un visiteur en client.
- **Mettez votre lien d'avis Google.** Les avis rassurent énormément les nouveaux clients.
- **Vérifiez toujours l'aperçu sur téléphone** avant de valider : c'est là que la majorité de vos visiteurs vous verront.
- **Laissez la couleur du texte s'adapter toute seule** en thème personnalisé : elle est calculée pour rester lisible.

Les erreurs à éviter

Des photos trop larges

Une belle photo panoramique 16/9 est superbe sur ordinateur, mais se réduit à une fine bande sur téléphone. Préférez le carré (1080 × 1080) ou le vertical (1080 × 1350).

Des images trop petites ou floues

En dessous de 500 pixels de côté, l'image paraîtra floue une fois agrandie. Évitez les captures d'écran ou les images récupérées en petite taille sur le web.

Un logo trop haut

Un logo vertical ou étroit devient minuscule dans l'en-tête. Préférez un logo carré ou plus large que haut, sur fond transparent si possible.

Un mauvais lien d'avis Google

Coller une adresse Google Maps ou un lien de partage au lieu du vrai lien d'avis : le bouton ouvrira votre fiche, pas la fenêtre pour laisser un avis. Récupérez bien le lien depuis « Demander des avis » (il ressemble à https://g.page/r/.../review).

Fermer la page en croyant avoir terminé

Sur le récapitulatif, votre site n'est mis en ligne qu'une fois que vous avez cliqué sur le bouton de validation. Allez jusqu'au bout de cette dernière étape.

En cas de doute

Chaque question dispose d'une ampoule d'aide, et un guide détaillé est accessible depuis l'assistant. Vous ne pouvez rien casser : tout se corrige à tout moment. Lancez-vous !